

Lobbyen kun je leren

Lobbytraining – Erfgoed Brabant

3 april 2025

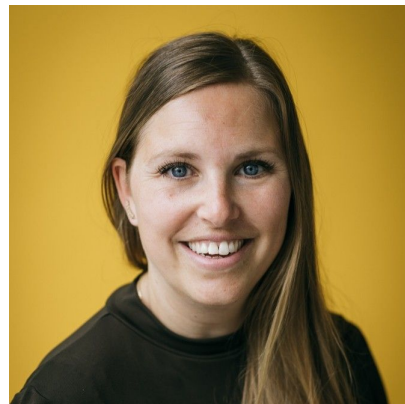
Stichting Lobby Lokaal

www.stichtinglobbylokaal.nl

Lobby Lokaal

- **Lobby Lokaal vindt:**
Lobbyen vergroot het democratisch zelfvertrouwen!
- **Lobby Lokaal doet:**
Trainen & adviseren van burgerlobbyisten, stichtingen en verenigingen.

lobby, lokaal



Mara van Waveren /
Directeur & Trainer



Tess Uyterlinde /
Stagiaire

Hoe is je relatie met de gemeente op dit moment?

- / Wat gaat goed?
- / Wat zijn knelpunten?
- / Waarom gaat dit goed of juist niet?

MONSTERCOALITIE STUNT TEGEN DE BTW-VERHOOGING TIJDENS DE KONINKLIJKE STOET



Een breed bondgenootschap van organisaties uit de cultuur, sport, evenementen, media, boeken en logies voert actie tegen de btw-verhoging op 17 september. Aan twee locaties die door de btw-verhoging worden getroffen, op en nabij de Koninklijke stoet, wordt tijdens het langstrekken van de koets een 'kassabon voor de samenleving' uitgehangen. Vanaf het dak van museum Escher in het Paleis en museum Huis van het Boek wordt in het bijzijn van ervaringsdeskundigen en politici een 20 meter lange banner uitgerold waarop iedereen kan zien wat de financiële gevolgen van de btw-verhoging zijn.

Effectieve lobby

Je hebt:

- / Relevante informatie
- / Medestanders & draagvlak

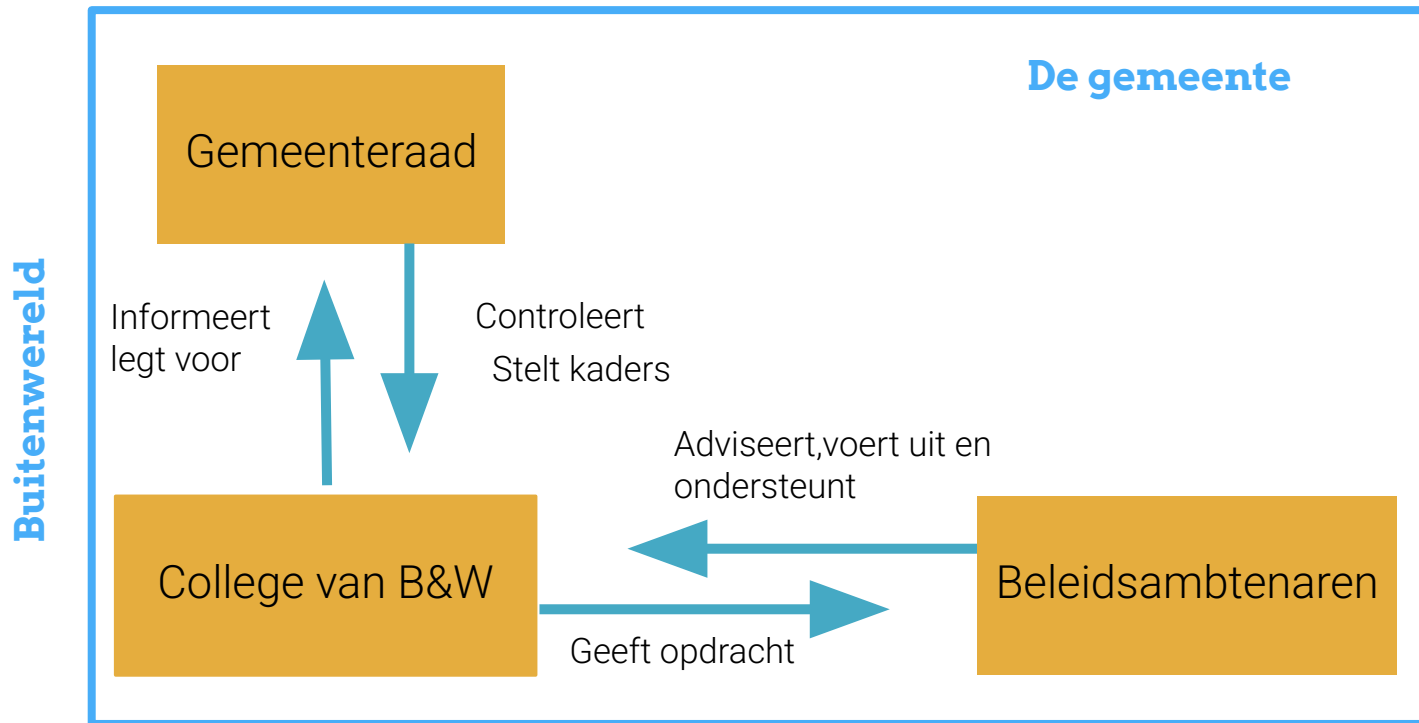
Je speelt in op:

- / Beleidsprocessen & timing
- / Rollen & belangen

Wie wil je bereiken & wanneer is het juiste moment



Hoe werkt de gemeente?



Politiek Bestuurlijke timing

2026

Jaar 1 - ploegen



2027

Jaar 2 - zaaien



2028

Jaar 3 - oogsten



2029

Jaar 4 - feest



Timing van de gemeenteraads verkiezingen

Kandidatenlijsten en verkiezings-
programma's worden opgesteld

Kandidatenlijsten en verkiezings-
programma's worden vastgesteld
door de leden

Kandidaten voeren campagne
Verkiezingen zijn 18 maart 2026

Er wordt een coalitie gevormd;
coalitieakkoord geschreven en
wethouders gekozen

**Start
verkiezingsperiode**
jan - aug '25

Vaststelling
sep - dec '25

**Campagne &
verkiezingen**
jan - mrt '26

Collegevorming
april - sept '26

Tips voor als je een beleidsmaker tegen het lijf loopt

- 1/ Wees niet volledig, maar licht één ding uit dat tot de verbeelding spreekt.
- 2/ Je mag humor gebruiken
- 3/ Sluit af met de boodschap dat je hem/haar nog meer informatie mailt en je graag een afspraak maakt.

PRAKTISCHE TIPS
BEREID JE VOOR
OP NETWERK-
MOMENTEN

Zelf aan de slag!

HET LOBBYSTAPPENPLAN

1. HOE ZIET JE LOBBYTEAM ERUIT?

Wie zitten er in het team, welke rollen zijn er, en wat voor afspraken maken jullie over samenwerken?

Als er één ding is dat de overheid kan doen om jouw probleem (deels) op te lossen, wat moet dat dan zijn?

2. WAT IS JE LOBBYDOEL?

Op wie richt je je lobby? Kies een bestuursniveau en speler(s) (volksvertegenwoordigers, bestuurders, ambtenaren) en breng de belangen van die persoon/ personen in kaart.

3. WIE HEEFT DE MACHT?

4. WANNEER GA JE LOBBYEN?

Waar in het proces zit het beleid dat je wilt veranderen? Wat zijn dan de belangrijke momenten om in actie te komen voor je lobby?

Welke kennis over – of ervaring met – het probleem is relevant voor beleidsmakers? Welke dingen wil je nog uitzoeken? En hoe ga je de informatie overbrengen?

5. WAT HEB JE TE BIEDEN?

Met welke organisaties of mensen kun je samen optrekken in de lobby? Wie is je achterban en hoe betrek je die erbij?

6. MET WIE TREK JE OP?

Maak een actielijst van de dingen die je gaat doen om je doel te bereiken.

7. WELKE ACTIES GA JE NU ONDERNEMEN?

**Voor vragen mag je altijd mailen
naar:**

mara@stichtinglobbylokaal.nl