

---

## *GRUTS Consultancy bij musea?*

---

### GRUTS

GRUTS is de jongerenlijn van het programma Erfgoed van de provincie Noord-Brabant. Door middel van GRUTS projecten laten we jongeren kennismaken met erfgoed, waardoor ze affiniteit met erfgoed krijgen en zich eraan verbinden. Binnen GRUTS vallen verschillende projecten, waaronder projecten Leerlokaal (waarbij jongeren een opgave bij een complex in vrijheid uitvoeren), het bieden van fysieke of digitale ervarings- en werkplekken (VMBO, MBO, HBO en WO) op grote erfgoedcomplexen of erfgoedprojecten, waar jongeren kunnen leren en experimenteren. De projecten vinden altijd plaats vanuit de projectleiders van de verhaallijnen van Erfgoed, zij bepalen of het bijdraagt aan behoud/herbestemming van een belangrijk erfgoedcomplex of aansluit bij de verhaallijnen en/of erfgoedbeleid van de provincie.

### Project

Musea die onder het provinciale erfgoedbeleid vallen helpen door het inzetten van studenten, waar zij adviseren, ontwikkelen en uitvoeren. De 'pilot' is gericht op kleine- en middelgrote musea in Brabant die graag willen innoveren en openstaan voor vernieuwing en creativiteit. Tevens kunnen zij, door de doelgroep zelf in te zetten, een jongere doelgroep aantrekken.

### Aanleiding

De (Brabantse) musea zijn zwaar getroffen door de corona crisis. Al eerder is naar voren gekomen dat Brabantse musea hulp kunnen gebruiken bij het innoveren en het aantrekken van nieuwe doelgroepen, waaronder jongeren. GRUTS kan hierin een bijdrage leveren, door studenten in te zetten bij deze musea, door middel van een (afstudeer)stage. Jongeren binnen creatieve studies, zoals CMD, Communicatie, Eventmanagement of de Reinwardt Academie, kunnen helpen musea te innoveren.

Denk bij creatieve oplossingen/ innovaties aan:

- Alternatieve tours ontwikkelen, zoals VR-tours;
- Events organiseren gericht op jongeren (denk aan: een nacht in het museum, een lezing van inspirerende jonge kunstenaar, etc.);
- Overige communicatiemiddelen ontwerpen en inzetten (social media, flyers, guerilla campagne);
- Participatie en/of interactie vergroten door middel van innovatie of spel;
- Of, iets bedenken wat uniek in Nederland is en het museum direct op de kaart zet!

Maar ook studierichtingen als Commerciële Economie, Kunstbeleid- en Management en Marketing kunnen een uitkomst bieden, juist om musea na te laten denken over passende verdienmodellen om het behoud van het museum te garanderen.

Denk bij meer commerciële en beleidsmatige studies aan:

- Het ontwikkelen van constructies voor giften en erfenissen;

- Het opzetten van een Museum Business Club met jaarlijkse (aftrekbare) contributie gekoppeld aan een event(s);
- Vergaderzalen verhuren, of heidagen organiseren op rustige dagen;
- Constructies voor samenwerkingen met andere bedrijven, waar museumbezoek onderdeel van wordt;