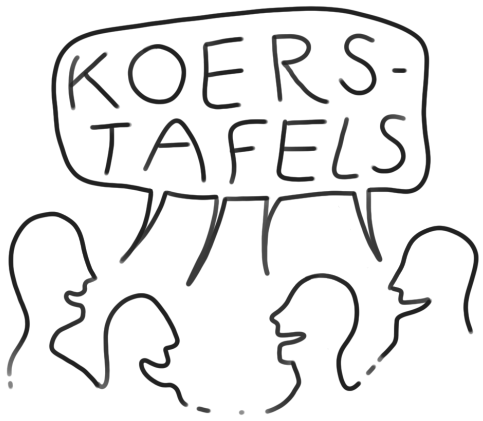
erfgoed brabant



Koerstafel praatplaat

“Download hier de app”: publieksbegeleiding in het digitale tijdperk

Audiotours en digitale nieuwsbrieven zijn voor veel erfgoedorganisaties al vaste prik, maar door de maatregelen rondom het coronavirus zijn online communicatiemiddelen in alle opzichten onderdeel van het dagelijks leven geworden. Hoe kunnen we digitale media benutten om persoonlijke ontmoetingen te blijven stimuleren? Hoe zien die persoonlijke digitale ontmoetingen eruit? Wat kunnen we inzetten? En welke doelgroepen bereik je daarmee? Én wat zou interessant zijn om aan digitale ervaringen te behouden nu de culturele instellingen weer open zijn?

Gesprekspartner was deze keer Laura Hondebrink van Erfgoedcentrum Tongerlohuys in Roosendaal. Zij nam ons mee in de digitale ontdekkingstocht van het Tongerlohuys ten tijde van corona, en deelde ervaringen, obstakels en successen.

Opzet Koerstafels

Het werken met erfgoed is mooi, uitdagend en inspirerend voor velen. De laatste jaren is er steeds meer aandacht gekomen voor hoe wij dat als maatschappij samen kunnen blijven doen. Wie bepaalt wat er op de agenda staat, welke mensen doen mee en wat voor onderwerpen worden belangrijk gevonden? Met andere woorden: wie bepaalt de koers?

Erfgoed Brabant stelt voor dit samen te doen in zogenaamde Koerstafels: in een kleinschalige (digitale) omgeving komen we samen en wisselen we van gedachten over onze ervaringen en perspectieven. Met deze praatplaat nemen we u mee in wat er besproken is tijdens de Koerstafel en nodigen we u uit om in gesprek te gaan binnen uw eigen organisatie.

Kijk voor meer informatie over de Koerstafels op:
www.erfgoedbrabant.nl/projecten/koerstafels

Gesprekspunten

Interactie

- Online biedt minder interactie dan offline: het peilen van reacties en non-verbale communicatie is lastig.
- Offline-ervaringen als tentoonstellingen of rondleidingen kunnen niet altijd online gereproduceerd worden.
- Als het niet lukt om mensen te helpen om aan te sluiten bij online-activiteiten, kan het voelen alsof mensen worden buitengesloten.
- Online activiteiten kunnen een investering voor live-contact met bezoekers. Mensen komen wellicht ook langs in het museum als ze online al bereikt zijn.

Hoe zouden jullie online en offline met elkaar combineren?

Connectie met nieuwe en huidige doelgroepen

- Bezoekersaantallen namen in veel gevallen toe dankzij online-activiteiten. Hoe kunnen bezoekers én vrijwilligers online betrokken blijven? Hoe zorgen we ervoor dat mensen zich zowel online als offline welkom voelen?
- Of bezoekers ook online dat persoonlijke offline-gevoel ervaren, hangt ervan af of de doelgroep het gewend is om online te worden aangesproken en of het past bij het museum.

Hoe ervaren jullie de online connectie met doelgroepen?

Tips

- Bedenk vooraf: voor wie maken we iets, met welk doel en welke media passen daarbij?
- Marketing: deel consequent interessante content, kies een passend medium, maak de collectie online zichtbaar, kijk waar samenwerking mogelijk is.
- Interactie is ook: overal digitaal op reageren door actief te ‘liken’ of berichten te beantwoorden.
- Duurzaamheid van digitale producten: VR-opnames blijven bijvoorbeeld altijd beschikbaar, die kunnen gedeeld worden met de opnamelocaties.
- Evenementen: combineer offline en online-activiteiten en biedt digitale alternatieven aan wanneer deze een meerwaarde hebben. Bedenk of deelnemers ook tellen als bezoekers en of entreegeld wordt gevraagd.
- Zichtbaarheid: promoot activiteiten ook bij andere organisaties of locaties. Zoek een boodschap of medium dat overlapt met samenwerkingspartijen zodat het elkaar versterkt.
- Behoud als instelling het eigen karakter, ook online: wat is uniek aan het museum? Bericht daarover en blijf zo herkenbaar voor de doelgroep.
- Tot slot: de online-wereld is geen vervanging van, maar een aanvulling op onze offline-wereld.

Welke tip spreekt jullie aan en welke tip zouden jullie toevoegen?

Hoewel de coronacrisis een impuls bood voor digitale mogelijkheden, begint de zoektocht naar de beste combinatie tussen digitale en live ontmoetingen pas nu musea weer opengaan. U kunt daarover nog meer lezen in het Spoorboekje Digitalisering Erfgoedcollecties www.museumconsulenten.nl/spoorboekje

ontwerp door www.tegenwoordigetijd.com

©2021 Erfgoed Brabant