

Toerisme/economie/media

o.l.v. *Marijke Trienekens*, historicus en docent Fontys Hogeschool



Er wordt eerst een voorstelrondje gedaan, waarna Marijke Trienekens de kaders van deze deelsessie schetst. Het doel is om concrete ideeën te genereren rondom het thema 200 jaar provincie. Deelnemers gaan in tweetallen uiteen en koppelen dat plenair terug. De volgende ideeën en vragen werden ingebracht:

- Hoe gaan we Brabant in de markt zetten? Zetten we het klassieke beeld in van het Bourgondische, gemoedelijke en gezellige of gaan we een genuanceerder, wellicht realistischer beeld neerzetten? Het zou een combinatie moeten zijn: het een kan het ander versterken.
- Letterlijk de grenzen opzoeken (bijvoorbeeld in een televisieserie): de Noord-grens (water), de West-grens (water), de Oost-grens (raamstelling) en de Zuid-grens (de dodendraad). Combinatie met culinair erfgoed: 'happen uit de grens'.
- Eten en drinken. Puur Brabants eten, vergeten groenten, oude dierenrassen. In combinatie met voedseltechnologie. Er is een enorme ontwikkeling gaande op het gebied van voedsel (met name in Veghel e.o). 'Innovatie is onze traditie'. Een Brabantse koffietafel van Grave tot en met Bergen op Zoom.
- Vervoer over water wordt weer steeds belangrijker.
- Verenigingsleven inzetten, bijvoorbeeld de fanfares.
- Militair erfgoed: stellingen verbinden, routes maken, beleven, recreatieve ondernemers.
- Van Gogh jaar: de aardappeleters worden de frieteters (frietgrens).
- Brabantse iconen.
- Gemeentelijke herindelingen: grenzen in het hoofd.