

## Publieksbereik

**o.l.v. Pieter Matthijs Gijsbers**, directeur Comenius Leergang, voorzitter erfgoedvereniging Heemschut voormalig directeur Nederlands Openluchtmuseum



Na een introductie van Pieter Matthijs Gijsbers mogen de deelnemers hun ideeën en vragen delen:

- Wordt Brabant een nieuw Catalonië?
- Erfgoed als geestelijke mantelzorg (n.a.v. filmpje zoon NSB-er).
- Als je als toerist een leuke route in Brabant zoekt, dan vind je niks ...
- "Ik kan mij als West-Brabander moeilijk verenigen met Oost-Brabant" (doe juist iets met de verschillen tussen Brabanders).
- Het grootste aantal recreanten in Brabant is Brabander: laat eigen bewoners genieten van wat Brabant op erfgoedgebied te bieden heeft.
- De beste ambassadeur voor het lokale erfgoed is de lokale inwoner: vraag aan een (bijvoorbeeld) Bosschenaar wat er te zien is in de stad (concept 'Spotted by Locals').
- Beste drager van het Brabantse erfgoed is de Brabander zelf: hun persoonlijke verhaal is wat je raakt (mevrouw uit het filmpje over de bevrijding).
- Vooral de spanningen in het beeld van Brabant zijn interessant: het nieuwe moderne Brabant versus het oude katholieke platteland.
- Idem: de tegenstellingen en de grens tussen stad en platteland (Vriend & Vijand!); maak gebruik van dit spanningsveld en laat bijvoorbeeld steden en dorpen iets mét elkaar organiseren (netwerken stad-platteland).
- We moeten af van het oubollige Brabantse imago: op naar Brabant 2.0! Kijk hoe je erfgoed daarbij in kunt zetten.
- Blijf niet eindeloos doorgraven in het verleden, maar ga verbinden wat er al is: welke erfgoedketens ga je maken? Erfgoed Brabant zou rol kunnen hebben bij het organisatorisch en inhoudelijk verbinden van bestaande projecten (bijv. Liberation Route, Van Gogh Brabant, etc.).
- "Identificerend bezoek": toeristen en dagjesmensen moeten bij een bezoek aan Brabant iets van zichzelf terugvinden.
- Vrijtijdseconomie gaat niet alleen over geld verdienen, maar ook over het vergroten van leefbaarheid in een gebied. Erfgoed vormt daarin unieke content (een USP).
- Zoek naar de 'icoonfunctie' van erfgoed: mensen komen niet voor kleine elementjes, maar voor het grote verhaal.

- 2015 = Van Gogh jaar, 2016 = Jeroen Bosch jaar, er is nog geen invulling voor 2017!!! Maak dat jaar het themajaar van 'Stad&Platteland' en koppel B5, DorpenDerby en andere gerelateerde initiatieven aan elkaar. Motor gevormd door VisitBrabant én Erfgoed Brabant.
- In Brabant bestaat veel meer coöperatie- en verenigingsgevoel dan elders: doe daar iets mee!